

Авторське визначення поняття «івент» – це унікальна подія, яка має ідею та режисерський задум, передбачає зустріч та взаємодію різних людей і має на меті реалізацію цілей організатора.

СОЦІАЛЬНО-РЕКРЕАЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ КІННОГО ТУРИЗМУ

Зьома М.В.

Науковий керівник – Радіонова О.М., канд. екон. наук, доцент

До числа найбільш перспективних напрямків світової економіки, що забезпечує соціальний добробут і якість життя людей, розвиток солідарності держав і регіонів відноситься туризм.

Величезними соціально-рекреаційними можливостями володіє кінний туризм, який представляє вид активного відпочинку та спортивного туризму з використанням коней – верхи або в упряжі як засіб пересування.

Вже давно відомо, що кінь оздоровче впливає на організм людини, зцілюючи його. При спокійній їзді верхи людина відчуває невелике навантаження, так як кінь передає вершнику до ста різноспрямованих рухових імпульсів у хвилину, спонукаючи наїзника здійснювати коливання вправо-вліво, вгору-вниз. При їзді риссю навантаження помітно збільшується, а при їзді навчальною або манежною риссю вершник відчуває майже тисячу ритмічних поштовхів. Такий «стрес» може виявитися дуже корисним, так як стимулює вестибулярний апарат, зміцнює м'язи, поліпшує роботу серцево-судинної системи.

На розвиток кінного туризму позитивно впливає наявність природних ресурсів: протяжні території, кліматичне різноманіття, велика кількість природних та історико-культурних пам'яток. Унікальні природні та рекреаційні ресурси мають вплив на утворення туристсько-рекреаційного потенціалу в різних країнах світу.

Наприклад, в міжнародному контексті одні країни за допомогою кінних турів дозволяють побачити, вивчити природну різноманітність, пропонуючи тури в національні парки, по мальовничим і унікальним за красою місцях. До числа таких країн належать: Канада, Коста-Ріка, Ісландія, Монголія, Туреччина та інші країни.

Окремі країни організовують кінні тури, орієнтуючись на культурні пам'ятки, пропонуючи кінні маршрути до історичних об'єктів. Такий напрям характерний для Франції, Іспанії, Італії, Великобританії, Португалії та Німеччини.

У ряді країн кінні тури поєднують в собі природні та історичні пам'ятки. До таких країн належить Мексика, США, Таїланд, Греція та

інші. Своєрідні кінні тури, організовані в країнах Центральної і Південної Америки, які проходять уздовж узбережжя океанів, по лісових стежках в джунглях, з можливістю вступити в спілкування з місцевим населенням, зустріти екзотичну тварину.

Таким чином, кінний туризм має величезні соціальні, економічні та оздоровчі можливості. Кінний туризм сприяє розвитку конярства, створенню робочих місць, підвищенню попиту на продукцію сільськогосподарського значення, товари місцевого виробництва, появи нових об'єктів і установ кінної індустрії. Економічним результатом цього є збільшення доходів і підвищення рівня життя місцевого населення. Завдяки розвитку кінного туризму відбувається відновлення регіональних пам'яток, пам'яток культури, удосконалення екологічної та духовної культури населення, що є фактором підвищення привабливості регіону. Що стосується соціально-рекреаційних можливостей, то, як вже зазначалося, кінний туризм поєднує в собі спортивну та оздоровчу діяльність, сприяючи духовному і фізичному розвитку людини.

ДО ПИТАННЯ ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ АНКЕТУВАННЯ І ІНТЕРВ'Ю ПРИ ОРГАНІЗАЦІЇ ІВЕНТ

Абасова С.О.

Науковий керівник – Радіонова О.М., канд. екон. наук, доцент

У сфері івент існує кілька видів збору інформації при організації заходів, ми розглянемо такі методи, як анкетування та інтерв'ю, так як в обох видах є свої переваги і недоліки.

Метод інтерв'ю – вербально-комунікативний метод, у якому респондент відповідає на питання «обличчям до обличчя» інтерв'юєру.

Якщо розглядати інтерв'ю, то в порівнянні з анкетуванням, воно має такі переваги:

- завдяки інтерв'ю, можна отримати більш правдиву інформацію, тому що інтерв'юєр бачить реакцію людини, його емоції, і може зрозуміти його настрій по поведінці, міміці, інтонації;
- у інтерв'ю можна задавати відкриті питання, а також коли людина відповідає на одне питання, відразу з'являється наступне, тобто виникає діалог, в ході якого можна отримати більш детальну інформацію від респондента;
- інтерв'ю корисно тим, що респондент відповідає на питання конкретно, і якщо він щось не зрозумів, інтерв'юєр йому пояснить суть питання, і не виникне незрозуміння або відчуття двозначності.

Проте, у інтерв'ю є свої недоліки:

- по-перше, це займає багато часу. Це найбільший мінус;